

Norme editoriali e pubblicità

Il sito Regeneration focus non contiene messaggi pubblicitari.

Tutti i riferimenti a nomi di prodotti e/o relative aziende produttrici sono riportati esclusivamente per:

- completezza di informazione nella citazione di contenuti scientifici o clinici
- contributo da parte dell'azienda nella realizzazione di un progetto culturale pubblicato su questo sito.

Il coinvolgimento di aziende diverse da Geistlich Biomaterials Italia nella realizzazione di progetti culturali è sottoposto ad insindacabile valutazione della redazione di Regeneration focus ed eventualmente espressamente indicato.

(Aggiornato al 09/2015)